

序号	获奖等级	队名	作品	指导老师	成员	是否晋级省赛
1	校级一等奖	倒计食队	“时”尽其用，“剩”宴突围——武汉市临期食品市场现状及消费者行为分析	夏伦	马青怡、沈婷珺、袁淇敏、邓露洁、汪文静	是
2	校级一等奖	活力牙牙队	狗牙儿食品的品牌认知度与消费偏好研究——基于武汉市大学生的调研分析	叶提芳	杨梦鸽、杨瑞、申思韵、鄧雯佳	是
3	校级一等奖	电商筑梦队	“电”亮汉乡梦，“乡”通致富路——从需求到供给：武汉市电商推动乡村振兴的	张秀	丁胜男、甘媛、陈嘉仪、刘桓、周轶璇	是
4	校级一等奖	食代先机队	餐饮新食代——武汉市中式快餐消费市场深	夏伦	李语心、徐帜、郭怡欣、	是
5	校级一等奖	毛球小分队	“萌宠栖心处，歧路悬壶人”——武汉市宠物医疗机构市场发展现状与宠物主消费需求研	孟雪井、张志刚	姚嵇馨、高靖雯、谭瑞鹏、许洋成、陈意然	是
6	校级一等奖	鱼鱼勇敢面队	“中华养韵·饮品未来”湖北地区中式养生饮品消费现状及行业发展趋势研究分析	郑路	余思怡、刘一诺、金巧玲、张馨元	是
7	校级一等奖	夕霞暖居小分队	银发需求转化密码：武汉市老年人家庭适老化改造市场画像与政策路径——基于1000家户的需求与支付意愿分析	袁妙彧、涂丽	赵怡婷、彭战、张微、杨雨波、雷伟航	是
8	校级一等奖	不误正夜队	“躺平”清除计划启动：武汉市夜校市场潜	杨珂玲	林玲玲、饶婷婷、陈隼	是
9	校级一等奖	平价拾音队	消费降级浪潮涌，素衣耳机韵自生——消费降级背景下蓝牙耳机平替产品挖掘及消费者	孟雪井	任素霖、侯心雨、周鲜、彭锦涛、潘雪	是
10	校级一等奖	焕新者联盟	旧物渐远，新像徐来——武汉市绿色智能家电“以旧换新”政策的参与现状与影响因素	赵琼	王李冰珏、陈安琪、王心婷、谢江浩	是
11	校级一等奖	叫什么队	智能赋“宠”，“物”动人心——武汉市居民购买AI宠物意愿及影响因素研究	王磊	陈浩然、刘灿、梅浩然、王颖、杨逸	是
12	校级一等奖	万事大吉吉队	“新基”强根固本，“建”起高质未来——湖北省企业新基建投资意愿及影响因素调查	王磊、张志刚、王	向陈一、张诗涵、高畅、张熙悦、孙怡佳	是
13	校级一等奖	咸桂帮	“桂”在“云”端：咸宁桂花产品市场洞察与数字化推广策略研究	叶提芳	陈佳霖、王莱迪、吴雨彤、何梦露、万永健	是
14	校级一等奖	超卤力的小队	卤味飘香三镇，食尽烟火万家——武汉市卤制品营销策略与优化路径分析（以周黑鸭为	孟雪井	陈俊杰、周楚涵、张紫盈、白丽羽、陈思瑞	是
15	校级一等奖	悠悠木兰行队	文启木兰 畅享自然——武汉木兰IP文化生态旅游景区服务质量调查研究	李燕燕	汪一舟、余晨希、万嘉倩、熊柳、冯广睿	是
16	校级一等奖	“视”界有爱队	世界有爱，“视”界无碍——武汉市视障人士产品需求现状及改善方案研究	卢米雪	万雨濛、陈馨嫔、刘昱皓、张芮、谭曾钰	是
17	校级一等奖	GO购小分队	网海争锋，抢占先机——各大电商平台购物节限时抢购市场现状及消费者行为研究	张秀	陈紫杏、付雅文、姚家洁、赵鸿飞、龚贝佳	是
18	校级一等奖	起名困难户	“IP点味趣，食事蕴情怀”——武汉市主题	胡凡、张	张衡、李力、王乐、张雨	是
19	校级一等奖	旺仔小分队	“绘街区魅力，探游客归心”——武汉市民俗文化街区形象对游客重游意愿的影响因素	张澈	罗欢、余洁、谢天、车雪怡、李文竹	是
20	校级一等奖	江城听韵队	“声入人心，音伴左右”——健康中国视角下武汉市听力市场用户黏性提升路径与推广	尤川川、耿智琳、	肖玆、梁若昀、谢紫悦、邓逸清、余章广	是
21	校级一等奖	蛋仔派对	买“帐”未来，“保”证萌生-武汉市居民购买宠物保险意愿及影响因素调查	杨珂玲、孟雪井	严世豪、徐小雨、王灿、廖灿、郝诗雨	是

22	校级一等奖	国策研行队	国家帮“讲价”，百“信”更安“新”——武汉市国补政策参与现状与消费者行为意愿研	张秀	黄奥博, 姜开心, 李谦, 王子豪	是
23	校级一等奖	古稀潮人队	“江城暮色暖，适老春潮生”——基于武汉市的适老性产品市场现状和提升路径研究	卢米雪	黄晓雪、林小宝、李亚、李思钰、董嫣然	是
24	校级一等奖	功能食研队	能补食尚站，解码江城愿——基于“健康中国行动”的武汉市功能性零食消费意愿洞察	张秀	彭静 林佳泓 李嘉尧 孟娴雅 龙睿	是
25	校级一等奖	绿矿先锋队	“焕新古矿，游赏心声”——基于目的地依恋模型下的游客对旧矿场转型景点的重游意愿分析及潜在客户挖掘，以武汉市江夏区	张澈	何艾荻、王茜茹、何乐、陈俊佑、张鸿	是
26	校级一等奖	茶道寻踪队	万里茶道焕新“茗”，丝路香约再启航——万里茶道武汉段文旅影响力提升及沉浸式体	叶提芳	王煜琪、吴雨彤、王昕奕、张明煌、谭海娟	是
27	校级一等奖	零工先锋队	零工江湖录：武汉市零工从业者就业意愿及	卢米雪	张欣、蔡光燃、李宜轩、	是
28	校级一等奖	乌拉嘛哈队	耳听八方兴业态，耳朵经济连四海——播客市场需求与发展趋势研究（以武汉市为例）	李倩	王梓然，徐晖，陈佳璧，佻思颖，曾华	是
29	校级一等奖	没苦硬吃队	毛绒幻想曲·Jellycat 市场绮梦录——Jellycat在国内市场的品牌竞争力与消	黄小舟	邢苏旺 吴俊怡 陶倩倩 程浙 何明柒	是
30	校级一等奖	数说分享队	生活分享类社交媒体对青年消费者行为的影响及持续使用意愿研究——以小红书为例	卢米雪	王惟一、王天宇、何瑞、陈琳、王旭敏	是
31	校级二等奖	智汇出行队	“智汇青春，穿戴随行”——基于大学生智能穿戴设备的消费者行为意愿及市场前景调	姜璟璐	吴莹、曹泊豪、刘美琪、栾慧、杨涛	
32	校级二等奖	我竟无言以队	白日依山尽，青云唤低空”——低空经济环境下市场供给需求调查研究	沈卉卉	李镕臣，何琨，陈世钰，余子洋，张鑫瑜	
33	校级二等奖	春风少年队	文烹数饪，味链荆楚——数据驱动视阈下楚菜文化传承创新与产业协同发展的多维度实	尤川川	胡佳蕊，易思齐，秦晓蕾，张加，钱思源	
34	校级二等奖	Book思议组	“味蕾探索，地域联动”——探店美食类短视频对城市旅游发展的影响及爆款视频打造	孟雪井	杜毓芳、毕凯希、陈敏、李好、张海滔	
35	校级二等奖	迎难而上队	杏林智钥，守护青衿——武汉市高校智慧药箱需求调研与市场发展路径探析	胡振涛、邹远洋	黄冬梅，后加冕，李紫含，李睿希	
36	校级二等奖	蒜鸟蒜鸟大家都不容易	探生育本心，看荆楚江青——武汉市青年生育观念影响因素调查研究	金丹	杨欣睿、汪仕博、贞烈全、黄雅婷、陈瀚明	
37	校级二等奖	商事妙算队	武汉商业体“焕新”密码:多元驱动下的升级之路	耿智琳	赵林漫、胡雨瑶、於乐、李先鹏、吴奕晗	
38	校级二等奖	猪事顺遂队	一口鲜猪肉，“正”好“大”满足——正大品牌鲜猪肉市场忠诚度与发展方向挖掘	杨珂玲 叶提芳	张博雅 王晶晶 邹亦欣	
39	校级二等奖	深藏不露队	婚恋途漫漫，新政启新章——武汉市居民婚姻新政及草案认知度及结婚意愿影响研究	李倩	魏姣, 刘秀丽, 乐焱, 王莉娜, 陈爽	
40	校级二等奖	新中“拾”景先锋队	“霓裳寻古韵，云履探新城”：“新中式”文旅的需求画像与服务升级路径	叶洪涛	吴宏娇, 朱秀雨, 鲁嘉祺, 周京宇	
41	校级二等奖	奔跑吧“碳”队	一起“绿”动，“碳”索未来：绿色体育赛事的发展策略——基于“零碳”汉马的探索	陈政弘、王成	胡敏蕊、罗华丹、李安欣、康晟祺、万红丽	
42	校级二等奖	青鸾破晓队	键”敲“槿”言“悦”人意，“文”传“真”情“自”从容——大学生互联网文字讨好	胡凡	樊婧雅、涂婷、万佳一、梅馨怡、刘戴宁	
43	校级二等奖	果韵无花小	武汉无花果产业探索调研报告	朱苗	周子骅, 贺子宸, 顾航,	

44	校级二等奖	学途智探队	学术辅助服务：是“外挂”还是“加速器”？学术诚信的边界与挑战——以武汉市为	王雪峰 付晨玉	陈展 刘旻菁 胡吉 婷 李洋洋 李儒龙	
45	校级二等奖	暖心工坊	“AI叩心窗，智慧暖心房”：AI心理咨询的发展现状及使用意愿研究——以武汉市为例	曹翠翠、 靳洪	刘襄、乐美慧、何泓颖、 刘薇薇、梁哲	
46	校级二等奖	楚佩衡芳队	文化IP与嗅觉经济共振：荆楚香文创产品开发与数字化营销策略研究	叶提芳	魏雨桐，王胤驰，程泽 钰，孔德艺，罗清泉	
47	校级二等奖	醉美“银龄”·动起来	健康中国 活力银龄：武汉市社区老年人运动参与现状及影响因素研究	李燕燕	缪顺、朱洁、胡伟清、谭 诗语、鲁佳怡	
48	校级二等奖	低空创翼团	“轻翼低翔惊宿鹭，新空待写绘宏图”——武汉市低空经济消费需求及优化路	李倩	谢雪洋、夏思宇、刘锦泽 、祝豪、敖江晨	
49	校级二等奖	宠宠归星阁	武汉市宠物殡葬服务现状及宠物主支出意愿	贾玉福	廖晗，刘美欣，万紫萱，	
50	校级二等奖	田研象限	“绿野寻趣，农舍享乐”——武汉市农家乐游客体验与满意度调查与分析	张志刚	段语嫣、付凯、胡康为、 刘昕芮、张云舒	
51	校级二等奖	逃离人海计	反向旅游消费者群体分析和提升路径	叶敏、王	周子慧、金希贝、黄琳格	
52	校级二等奖	橙心秭归共富队	橙韵悠长 乡村梦兴——“秭归脐橙”地理标志品牌发展现状与消费者购买意愿分析	李燕燕	张旗、汤思怡、代子怡、 马欣燕、郑毅	
53	校级二等奖	佛系悟道队	“破界悟空境，铸魂国游心”——武汉大学生对国产3A游戏《黑神话：悟空》的接受度	胡凡	程翼君、熊佳艺、项奕轩 、徐坤、蔡硕	
54	校级二等奖	换个赛道超	以旧换新，鄂势待发：湖北消费者政策认知	陈芬，李	陈冉、郑淇、周鑫悦、夏	
55	校级二等奖	喵险工队	宠物保险行业市场发展现状与发展趋势研究	赵琼	薛文豪、王菲寒、王鑫、	
56	校级二等奖	心晴驿站队	虚拟空间中的真实情感：线上语音房的市场	杨珂玲	吴双妮，苏思维，陈志	
57	校级二等奖	指定能队	“智行江城，快跑未来——武汉地区萝卜快跑用户使用现状及满意度调查	曹翠翠	康泽诚，李俊龙，黄云 翔，付豪，陈远凌	
58	校级二等奖	一觉醒来进了国赛队	从盲中窥明——探索火车盲盒对小众景点发展方向的调查研究	张澈、张 艳伟、王	汪怡、张菁菁、周萍、苏 静怡、杨鑫	
59	校级二等奖	修身养性队	“立心立行 育市育新”：Z世代大学生身心健康现状与健康产业发展路径研究	郭砚君， 郑雅方，	阮子恒，叶梓晨，王煦 坤，熊晓姝，赵亚文	
60	校级二等奖	老有所乐调查局	银龄学海·智享桑榆——武汉市老年大学市场需求和消费者行为研究	张攀红， 张志刚	刘胤，赵晓慧，张诗怡，许 佳，杨楚瑶	
61	校级二等奖	智焕家缘从容应队	以旧换新，政策暖心——湖北省废旧家电以旧换新政策的消费者认知、消费者行为及消	曾霞	陈依扬、付雪晴、王婷、 王檬、钟毓文	
62	校级二等奖	蔬你最会挑队	乐购菜坊，悦享优鲜——电商时代下蔬菜直购平台运营现状及优化路径分析	张志刚、 张秀	望鹏 杨迪 程姝怡 陈淑 嫻 王子睿	
63	校级二等奖	抖出奇迹队	”游“梦星河，”探“寻新章——抖音小游戏用户行为洞察与市场发展策略研究	孟雪井	刘沐洋、盛炜、郑美琳、 杨庆宜、张鸿铭	
64	校级二等奖	夜光星辰	”夜校逐光，知遇新程“——新时代夜校消费	耿智琳	毕缤化，刘栋莹，李志	
65	校级二等奖	5G取经队	“梦回西游路，悟空引文旅”——《黑神话悟空》现象级IP驱动下玩家实地旅游意愿及传	张澈	苏祺、郑萌、张钰、朱懿 、方子墨	
66	校级二等奖	荆楚调研不掉队	数字浪潮下的荆楚之旅——湖北省游客偏好与新媒体营销策略优化研究	曾霞	周智娴、张妍瑞、朱冰冰 、邓子怡、彭佳妍	
67	校级二等奖	米先生选址智囊团	“米香寻踪，引址金流”——餐饮选址策略分析（以大米先生连锁店为例）	孟雪井	赵珺、熊菁菁、卿晨、田 娜、刘悦然	

68	校级二等奖	0糖茶研社	无糖茶间寻偏好，市场路上觅新章	李根	李娜，陈任龙，邓浩然，	
69	校级二等奖	拼食力队	拼单“食”代：拼好饭用户行为洞察与消费	胡凡	王宏鑫、王建力、杨燕、	
70	校级二等奖	不想上早八	“以竹代塑”家具使用情况及产品设计分析	李倩	曾傲、周东、何忻阅、翟	
71	校级二等奖	DDL	数字助老：老年移动智能手机使用现状及适老化应对——基于“线上+线下”混合调查	涂丽、袁妙彧	肖明、刘谭印、曾思令、曾祥钵、刘泽冬	
72	校级二等奖	内卷突击队	从“卷潮”到“智变”：职场内卷现状、成因	龚宇、何	吕卓妍、刘馨予、梅婷、	
73	校级二等奖	运动小分队	全民参与，一“健”倾心——体育用品购买影响因素及潜在客户挖掘分析	曾鸣	杨洋，朱宇轩，许铖巍，沈奕羽	
74	校级二等奖	你说的都队	云间汉韵传千古，数学新声谱华章——武汉汉剧数字化转型对消费者文化体验与消费行	张澈	李明哲、李佳璐、刘琪、刘艾嘉、程雨舒	
75	校级二等奖	特种兵小分队	昼夜兼程八万里 三五好友“特”别行——基于TPB武汉市本科在校生对特种兵式旅游	徐敏、常芳玲	徐怡心、谢文艺、田锦程、王亚迪、王媛媛	
76	校级三等奖	无界论语队	无人驾驶及改良建议与用户消费意愿	夏伦	刘成、谢红岩、程熙、宁	
77	校级三等奖	来试试看队	Z时代大学生对短剧的观看偏好及付费意愿调查分析——以武汉市为例	李霞，朱苗，曹翠	杨富文，周亚杰，户嘉慧，栾雅萱，赵子锐	
78	校级三等奖	银发IT队	银发经济背景下我国老年群体消费的供需错	高洁、樊	黄菲雪、李熙熙、汪冰艳	
79	校级三等奖	跟着感觉队	网络电子榨菜的用户体验与接受意愿研究	张志刚	邓宇瑶 梁冯巧 骆宝怡	
80	校级三等奖	人参赢家	”治未病“到”新中式“-武汉市对新中式养生茶饮的消费意愿与消费偏好研究	黄志璿、高俊、杨	杨启璇、张韩林、谢心澜、李莉莎	
81	校级三等奖	我们最厉害了队	“经‘9’不衰，饮品风尚”9.9饮品市场前景与消费者行为研究——以武汉市为例	周岚	梁雨蝶，乔茜贝，李家豪，何天烁，祝正雄	
82	校级三等奖	萝莉飒	洞察消费心，加速未来行——武汉市萝卜快跑用户消费意愿分析与潜在用户挖掘	梅怡明、赵锋	袁艺菲，陈明、陈卓茹、胡鑫、陀金兰	
83	校级三等奖	经楚绣华	非遗汉绣数字化传播与品牌化调研报告：基于社区与高校协作模式的市场机遇分析	徐敏 吴长青 陈	王语婷 郭朗 胡轶阳	
84	校级三等奖	熬走一队是一队	《荆楚风华：春晚分会场的聚光灯与武汉地方文化认同的塑造传播之舞——实证研究》	张秀	李苗、文萱、魏红妍、明梦莹	
85	校级三等奖	茶研社·未来饮力	在奶茶里，寻找一场甜蜜的邂逅——奶茶市场前景和消费者行为研究报告	周晶	郑嵩、王云飞、吴淑文、魏嘉、王诗语	
86	校级三等奖	字字斟酌	摒弃虚假社交，拥抱真实情谊——探究网络语境下大学生文字讨好找对人际关系的影响	龚联梅、王雪峰、	梅文博、项诗洋、邹新、沈康、王洛槟	
87	校级三等奖	我就问你对	智能座舱对于新能源汽车购买意愿的影响调	王静、邱	苏家毅、陈攀予、张雨田	
88	校级三等奖	驭未来队	智驾心程——武汉“萝卜快跑”无人驾驶汽车市场的消费者情感分析与市场改进策略	雷俊丽、周雷	吴月、王娅、郭昊、张杰、刘奥	
89	校级三等奖	盲盒食探队	开“盲盒盛宴”，赴“剩”夏之约——“剩菜盲盒”购买意愿及影响因素的调查研究	祝丹，黄小舟	张歆钰，徐可怡，向宇航，田美蕾，贾艺文	
90	校级三等奖	开心就好队	Z世代的娱乐偏好与消费行为研究	朱萌	黄一帆、邓佳仪、杜玉婷	
91	校级三等奖	三化润乡兴队	乡村振兴战略背景下大学生志愿服务“三化”探究——以武汉市为例	尤川川	吴清欣、高佳音、陈之兴、连雨心	
92	校级三等奖	幻游江城队	武汉市沉浸式文旅公园市场前景与消费者行	吴丝雨	潘超、王永佑、李博、李	

93	校级三等奖	UNT	“镜片微启，思绪翩跹有关眼镜市场策略分析报告	孙一平、王灿、赵	秦振宇、李昕晔、周晓艺、丁雯琪、刘梓宸	
94	校级三等奖	核心价值观非常队	“搭”伴同行，“友”趣相随：基于搭子社交现象的Z世代消费行为研究及心理状态对	姜璟璐	胡宇凡，陈可儿，关依茹，龚子怡	
95	校级三等奖	安琪拉小分队	“巾”心准备，“卫”你而来——女性卫生巾市场现状与消费者产品偏好分析	朱萌	吴济、刘俊哲、刘旨祺、王文艺、冉洁仪	
96	校级三等奖	数到临头队	田野里的诗与远方：基于实地采访与问卷发	张澈	杜若衡，陈宇鹄，陈升	
97	校级三等奖	两小无才队	对年轻人群中宠物寄养与托管及宠物友好	杨珂玲	黄晨霜、胡欣雨	
98	校级三等奖	市场解码队	“岁月关注健康智，市场洞察需求深”——中年消费者对大健康智能设备需求市场的调查分析	赵清强	李嘉凝 何潇冉 万兴宇 张钰琪 赵元格	
99	校级三等奖	新流食光捕梦队	新流量织网小吃街——大学生消费锦绘与情绪绣章剖析	张攀红	曹子琪、陶俊豪、帅康、刘丹娜、徐玮辰	
100	校级三等奖	对得起队	肉肉香识，将美味带回家——正大生鲜猪肉调研报告	段李杰	程思雨、徐子昂、王楚蓓、朱盛兴	
101	校级三等奖	蜡笔小心队	探红绿瓶认知，析农夫山泉购买倾向	朱萌	高菲，齐恬江雯，王凯	
102	校级三等奖	不会起名字	“它经济”：当代年轻人宠物用品消费偏好	刘杰	李施瞳、朱柯宇、罗义京	
103	校级三等奖	暖心公益队	助达Dida——关于公益志愿服务的社会市场	任立	张军凯、罗海霞、朱磊、	
104	校级三等奖	深藏blue队	奥运光环，市场风潮一揭秘奥运周边市场的	唐翔，万	赵听言，张颖彤，熊思	
105	校级三等奖	汪汪队	新型支付方式——湖北大学生对“碰一碰”支付认知度与消费意愿调查调研	王东红	管博、刘神林、梅天宇、吝慧贤、林子晴	
106	校级三等奖	食力战队	早餐新“食”力——聚集提高人民生活品质背景下的武汉市市民早餐健康安全问题	王东红、赵琼	赵心怡、白昕妍、余明珠、张峻婷、汪飞	
107	校级三等奖	时间漩涡突	科技赋能，温情陪伴：小米智能家居在智慧	王东红	罗茜，林洳阅，刘爽	
108	校级三等奖	悦界行者队	山水养心，岁月长青——面向X世代对于自然康养旅游的需求与营销策略研究	马玉霞、叶洪涛	汪涵、强金凤、吴睿卓、黄婕、施黎阳	
109	校级三等奖	酱香茅台集团	双碳目标视域下马拉松节能减排认知现状及发展研究——以零碳汉马为例	尤川川、耿智琳、	唐奕、张子萌、荆正、陈含韵	
110	校级三等奖	青椿伴盟	时代棱镜-青年婚恋与暮年康养代际互动洞	陈玲	崔桐、汪林翔、殷超、韩	
111	校级三等奖	同行者	桑榆非晚，安享余晖：“十四五”养老服务体系下武汉市社区居家养老的普惠性实现路	桑金燕	崔子怡、董博雅、张博展、谢卓航	
112	校级三等奖	汪汪小分队	欲买桂花同载酒终不似，少年游一探索武汉市大学生自驾游市场潜力：需求分析与策略	邹远洋 李晶晶	汪振坤 周浩楠 干芷祺 张语兮 张慧源	
113	校级三等奖	大家都说好队	国补政策下，电子产品的消费者行为及满意度调研	周蓉	周宝强 陈彤 杨炆桀 张珂婧 周桐	
114	校级三等奖	Sakura	康衢星辉，银龄新章——48-58岁人群健康需求图谱与产业升级路径研究	叶洪涛	肖珺阳，燕盈，张银香，张小雨	
115	校级三等奖	你说的都队	一键支付，后悔加载——基于武汉市江夏区居民电子产品购后后悔行为的研究	刘东	马润泽 黄佳 杜子仪 彭怡珊 王瑞琪	
116	校级三等奖	古锦数创联	西兰卡普文化数字化文创产品调研	胡胜红	邱馨、李梦婷、田蕊	

117	校级三等奖	养源探索队	00后养生市场调研	彭瑞卿	蔡羽成, 曹士文, 卢思	
118	校级三等奖	蒜鸟小分队	萌力赋能城市IP: Z世代语境下毛绒玩具的情感溢价与消费决策研究——以武汉算鸟、	李根、张云怡	罗智刚、范奕君、吴梓豪	
119	校级三等奖	QQ队	数字咸菜” or “流量密码”——网络短剧的消费群体特征及营销策略研究	刘俊	郭昊、屈琦、彭思琪、柯涯、王天宇	
120	校级三等奖	超能卤蘸队	平价面包与“面包刺客”争锋相对对消费者购买意愿的影响研究	胡凡	周明阳, 朱冉, 张智和, 郑小辉, 孙书博	
121	参与奖	动物研究院	宠物产品品牌IP联名对消费者购买意愿的影响研究——以湖北省武汉市为例	周庆	邹天奕、陈思、郭雯妍、李香雨、敖慧钰	
122	参与奖	破	大学生培训市场的困境与破局	赵清强	何京宗, 徐志诚, 李航,	
123	参与奖	一二三四队	中医药养生市场信任机制与数字化创新之路	叶敏	严逸佳、吴丁南、姚玉婷、张嘉瑶	
124	参与奖	t2	大学生冲动消费		胡远源, 胡永旭, 雷远, 瞿奔, 李洪昊	
125	参与奖	RUBBIT	武汉三阳地铁站彩虹天街改造的局限性与现代交通枢纽发展的未来走向	刘钢老师	胡静、张洁、秦子华、张盛冉、余欣蕊	
126	参与奖	众志成城队	对大学生使用大语言模型调查	湛文婷	叶子涵, 曾昊康, 郑樱	
127	参与奖	尔尔摇臂队	“传承国药发展, 促进中药		童佟, 王梓玄, 周友康,	
128	参与奖	三人小分队	文化认同在品牌因素与品牌		夏加勇, 夏明轩, 冯泽翔	
129	参与奖	就这样吧队	学生参与高校治理影响因素	王东红	陈思哲, 陈炎艳, 高鑫, 阮佳慧, 张俪馨	